

Solentro firar 5-årsjubileum!

Fröet till Solentro var en födelsedagsbok som bröderna Hampus och Tobias Schildfat gjorde till sin far i slutet på 2006. Att det också skulle bli början på ett stort äventyr kunde ingen av dem ana då.

Det som blev den förlösande händelsen för att starta ett företag var den respons som födelsedagsboken fick när de som lämnat hälsningar fick se den hemma hos deras föräldrar. Det visade sig att det var många som önskade sig en liknande bok till bröllop, födelsedagar och andra högtider. Därmed var fröet till Solentro sått.

2008

- * 11 februari = första kunden, köpte en bok för 363 kr!
- * Under året lanserades Solentro på svenska och sedan engelska och tyska!

2009

- * Bröderna var med i SVT:s program Draknästet där de inför över en halv miljon tittare nobbade drakarna Gunilla von Platen och Ljubo Mrnjavac och tackade nej till de två buden om vardera 1,5 miljoner kronor för 50% respektive 40% av företaget!
- * Istället sålde bröderna en mindre del av bolaget till Peter Jungbeck, grundare av Euroflorist (Europas ledande onlineförmedling av blommor) som också gick in som styrelseordförande i bolaget!
- * Solentro ställde ut på årets bokmässan i Göteborg!
- * Solentro lanserade de nya bokstorlekarna Maxi, Panorama och Square!
- * Stora investeringar i marknadsföring och i bokskaparsystemet!

2010

- * Solentro lanserades på danska!
- * Solentro gör som flyttfåglarna och flyger söderut under vintern. Under hela februari månad flyttades kontor och personal till Kalifornien, Santa Barbara!
- * Avsevärda förbättringar av bokskaparsystemet lanserades!

2011

- * Efter att ha nått kapacitetstaket under julförsäljningen 2010 utökades tryckeriresurserna med en andra tryckleverantör.
- * Solentro visade sitt första plusresultat på sista raden!

2012

- * Solentro utökade med en tredje tryckleverantör för att säkra leveranser när försäljningen fortsätter att öka.
- * Bokskaparsystemet förstärktes och många nya förbättringar lanserades.
- * Lanserade en ny boktyp - Pocket!
- * Solentro fick sitt första uppköpserbudande men tackade nej.

Nöjda kunder är vår framgång!

Över 62 000 bokkonton öppnade och tiotusentals böcker levererade till kunder i 20 länder!

Läs vad våra kunder tycker här: <http://www.trustpilot.se/review/www.solentro.se>

Solentro - gör en egen bok

Solentro grundades av bröderna Hampus & Tobias Schildfat och lanseringen skedde i början på 2008. I TV-serien Draknästet fick de stor uppmärksamhet när de nobbade drakarna och en investering på 1,5 miljoner kronor. Idag är Solentro en av de ledande aktörerna på den svenska marknaden när det gäller att erbjuda möjligheten att göra en egen bok och få den tryckt och hemskickad. Vi erbjuder även författarpaket till dem som vill ge ut sina böcker. Vi bistår med tryck- och utgivningstjänster men du som författare äger alltid rättigheterna till dina egna böcker. Vår bokskapartjänst är helt webbaserad och ingen nedladdning av program behövs. Solentro finns för närvarande på svenska, tyska, danska och engelska och har kunder i 20 länder. Vår vision är att vara världens bästa plats för att göra egna böcker.

Läs mer om Solentro på www.solentro.se, för bildmaterial och ytterligare material vänligen besök www.solentro.se/press. Journalister som vill ha ytterligare information kontakta: Tobias Schildfat, 040 78 300, tobias@solentro.com